



BRÄNDIOHJE



MISTÄ URA BASKETIN BRÄNDI-OHJEISTUKSESSA ON KYSE

Kaikkien brändien on uudistuttava ajan mukana, mutta menneisyyttä ei saa unohtaa. Ura Basket on juurtunut Kaarinaan ja Varsinais-Suomeen, ja seura rakentaa identiteettiään yhdessä koko yhteisönsä kanssa.

Uusi brändiohjeisto varmistaa, että seuran ilme on yhtenäinen ja tunnistettava kaikissa kanavissa. Tämä on työkalu niin pelaajille, valmentajille, yhteistyökumppaneille kuin kaikille, jotka tuottavat viestintää ja materiaalia Ura Basketille. Ura Basket kuuluu yhteisölle ja yhteisö kuuluu Ura Basketille. Yhdessä olemme enemmän.

Ura Basketin toiminta kattaa laajasti eri ikäryhmät ja harrastamisen tasot – Nappulakoriksen 3–6-vuotiaista Pikkususista junioreihin ja aikuisharrastajiin. Jokainen pelaaja, vanhempi ja valmentaja on osa samaa kokonaisuutta: Uraperhettä.



VISUAALINEN ILME





VÄRIPALETTI

Ura Basket on punakultainen. Päävärit ovat **punainen, kultainen ja valkoinen**.
Punainen on ensisijainen väri, kultainen korostaa arvokkuutta ja valkoinen tasapainottaa kokonaisuutta.

VALKOINEN
R=255 G=255 B=255
C=0 M=0 Y=0 K=0
#FFFFFF

KULTAINEN
R=214 G=184 B=74
C=15 M=25 Y=85 K=0
#D6B84A

PUNAINEN
R=206 G=24 B=30
C=10 M=100 Y=100 K=0
#CE181E

TYPOGRAFIA

Ura Basketin kirjasintyyppi on **Montserrat**. Kirjasintyyppiä käytetään kaikissa painetuissa ja digitaalisissa materiaaleissa, jotta viestintä pysyy selkeänä ja yhtenäisenä.

- **Otsikot:** Montserrat Black / Extra Bold (aina isoilla kirjaimilla, CAPS)
- **Leipäteksti:** Montserrat Regular tai Light
- **Korostukset ja nostot:** Montserrat Bold

MONTSERRAT BLACK ITALIC

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö

MONTSERRAT BLACK

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö

MONTSERRAT BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö

MONTSERRAT REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö

MONTSERRAT LIGHT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö

LATAA KIRJASIN TÄÄLTÄ



LOGO

Logosta on kaksi väriversiota. Yleensä logo on tämän sivun esimerkkien mukaan joko valkoisella tai punaisella pohjalla. Mikäli käyttötarkoitus vaatii, on logosta mahdollista käyttää myös kokonaan mustaa tai valkoista versiota.

Joissakin tapauksissa logo voi esiintyä myös valokuvan päällä (kts. seuraava sivu).



LOGO



Logon ollessa kuvan päällä, tulee käyttää versiota, jossa on valkoinen pohjaväri mukana.



Logon ympärille jätetään suoja-alue (vähintään U-kirjaimen korkuinen joka suuntaan). Logo ei saa muokata tai vääristää.

KUVAMAAILMA

Kuvamaailma koostuu tyylikkäistä hyvälaatuisista henkilökuvista sekä aidoista pelitilannekuvista. Kuvien kautta välittyvät aitous, energia ja Ura Basketin perheyhteisö.

- **Henkilökuvia** voidaan käyttää syvättyinä symboloimaan pelaajia ja yhteisöä.
- **Pelikuvia** voidaan käyttää taustoina, joita sävytetään punaisella kalvolla.



PÄÄVIESTIT



BRÄNDILUPAUS

Lupaamme olla yhteisömme arvoinen sanoissa, teoissa ja tunteessa – rehtejä, intohimoisia ja aina läsnä. Yhteisissä tapahtumissa sykkeemme kasvaa ja tunnelma on lämmin sekä kutsuva. Kaikki ovat tervetulleita Ura-perheeseen.

Uskomme, että Ura Basket ei ole vain joukkue – seura on kohtaamispaikka, jossa perinteet ja tulevaisuus kulkevat käsi kädessä.



BRÄNDITARINA

Ura Basket tarjoaa laadukasta koripallotoimintaa, jossa jokainen on tervetullut osaksi Ura-perhettä. Me kasvatamme lapsia ja nuoria urheilijoita – ja ennen kaikkea ihmisiä – yhdessä perheiden ja yhteisömmme kanssa.

Seuran toiminta rakentuu merkityksellisen harrastamisen ympärille. Kaikki pohjaa ylpeyteen, joka näkyy tekemisen laadussa; sekä rohkeuteen, joka kannustaa ylittämään omat rajat.

Ura Basket on yhdenvertaisuuden ja yhteisöllisyyden seura. Me tuemme hyvinvointia ja urheilullisuutta sekä toimimme vastuullisesti ja kestävän kehityksen periaatteiden mukaisesti.

Kasvatamme pelaajia ja ihmisiä – omista junnuista edustusjoukkueeseen ja aina kansainvälisille kentille asti. Ura Basket on enemmän kuin joukkue: se on yhteisö, jossa jokainen askel, jokainen pomppu ja jokainen onnistuminen kuuluu meille kaikille.



TONE OF VOICE

Ura Basketin viestintä on lämmin, energinen ja yhteisöllinen.

- **Somessa:** rohkea, innostava ja rento ote.
- **Ottelutapahtumissa:** luomme iloa ja elämyksiä.
- **Virallisissa kanavissa:** selkeä, asiantunteva ja luotettava.

Paikallisuus, yhteisöllisyys ja urheilun syke näkyvät kaikessa puheessamme.



SISÄLLÖT KOHDERYHMITTÄIN

- **Nuoret (16–29 v):** energiaa, trendikkyyttä, pelaajahaastatteluja, tarinoita.
- **Aikuiset (30+ v):** yhteisöllisyys, perhe, ottelutiedot, liput ja käytännön asiat.
- **Ei vielä mukana olevat:** innostava, mukaan kutsuva viesti.
- **Yhteistyökumppanit:** luotettava, virallinen ja liiketoimintaa tukeva sävy.
- **Juniorit:** asiallinen ja tiedottava linja, ottelutulokset, tilastot ja tapahtumat.



SLOGANIT JA HASHTAGIT

Hashtagit ja sloganit eivät ole vain koristeita, vaan ne ovat käytännön työkaluja Ura Basketin brändin rakentamiseen ja vahvistamiseen.

Hashtagit luovat yhteisiä tunnisteita, joiden avulla fanit, pelaajat ja yhteistyökumppanit löytävät ja jakavat sisältöä helposti. Samojen hashtagien johdonmukaisella käytöllä syntyy tunne yhteisöstä – Uraperheestä – joka näkyy ja kuuluu niin paikallisesti kuin valtakunnallisesti. Hashtagit tukevat myös löydettävyyttä somessa ja auttavat kasvattamaan seuraajien määrää.

Slogan kiteyttää sen, mistä Ura Basketissa on kyse. Hyvin harkittu slogan – kuten **“Ura Basket – hymy, ryhti, rohkeus”** – tekee seuran arvoista konkreettisia ja helposti muistettavia. Se on lause, johon voi samaistua niin junioripelaaja, katsomossa kannustava perhe kuin yhteistyökumppani.

#URABASKET #URAPERHE
#PUNAINENJAKULTAINEN #KAARINA
#SYKEJASYDÄN #URANPOLKU
#YHESSÄ #NUORESTALEGENDOKSI
#INTENSITY #URAUNITED
#MEIDÄNJOUKKUE

SLOGAN-EHDOTUKSIA

"Urapperhe – yksi syke, yksi sydän."

"Punainen ja kultainen – yhdessä vahvempia."

"Kasvusta huipulle, Kaarinasta Suomeen ja maailmalle."

"Ura Basket – enemmän kuin joukkue."

"Yhdessä kentällä, yhdessä elämässä."

"Sydän sykkii Uralle."

"Ura Basket – hymy, ryhti, rohkeus."

"Intohimoa, energiaa ja yhteisöä."



KONTAKTI- JA KOHTAAMISPISTEET

Ura Basket tekee Kaarinasta ja lähiseudusta punakultaisen. Pelipäivinä panostamme näkyvyyteen kaupungilla ja arjessa.

Olemme läsnä kouluissa, tapahtumissa, hyväntekeväisyydessä ja yhteisön arjessa.

Ura Basket on enemmän kuin seura – se on yhteinen kohtaamispiste.



ESIMERKIT



Pelaajakortti



Pelitapahtuman mainos sosiaalisessa mediassa



Pelin lopputulos sosiaalisessa mediassa



ESIMERKIT

